

OPERATORI ESTERI IN CONFINDUSTRIA VENEZIA: FOCUS SU FOOD&BEVERAGES E CALZATURIERO

*Delegazioni inglesi, coreane, giapponesi e americane incontrano le aziende veneziane.
Evento organizzato da Confindustria Venezia Rovigo e Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta
Lagunare con il supporto di ICE e Padova Promexper accompagnare le imprese nel processo di
internazionalizzazione*

Marghera, 21 settembre 2017– È stata illustrata oggi, alla presenza di **Raffaele Dammicco**, Presidente del Consorzio Invexport, **Arrigo Cipriani**, Delegato all’Internazionalizzazione di Confindustria Venezia Rovigo, **Alberto Capuzzo**, direttore Camera Servizi Srl e **Giacomo De Stefani – vice segretario Generale Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare**, la due giorni di appuntamenti dedicati all’internazionalizzazione delle aziende del territorio, in corso nella sede di Confindustria Venezia Rovigo.

Grazie alla collaborazione tra **Confindustria Venezia Rovigo** e **Camera di Commercio Venezia e Rovigo Delta Lagunare** con **ICE** - l’Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane – e **Padova Promex**, Azienda speciale della Cciaa di Padova, è stato possibile ospitare una **missione di selezionati operatori di alto livello**, provenienti da alcuni tra i Paesi extraeuropei ritenuti di maggior interesse da parte delle imprese associate nei settori del **Food&Beverages** e del **Calzaturiero**.

Gli appuntamenti dedicati al **Food&Beverages** hanno interessato nello specifico una **delegazione di 10 buyers inglesi** del settore, che ha incontrato potenziali fornitori del nostro territorio. Ogni azienda veneziana/rodigina partecipante ha avuto l’opportunità di presentarsi al gruppo di operatori britannici tramite la degustazione dei propri prodotti e di approfondire in questo modo le opportunità di business che può offrire il mercato UK che rappresenta il **quarto partner commerciale dell’Italia** (dati Istat-ICE 2017).

Secondo i dati ICE Londra relativi agli scambi **commerciali fra il Regno Unito e l’Italia** nei primi sei mesi dell’anno in corso, l’interscambio è ancora **cresciuto dell’8,7%**, nel dettaglio **l’export italiano dell’8,2%** e le **importazioni italiane UK dell’8,5%**.

Da **Corea, Giappone e Stati Uniti** è arrivato invece un secondo gruppo di **14 operatori del settore calzaturiero**. Questi top buyers, selezionati dagli esperti settoriali delle sedi estere di ICE-Agenzia, hanno incontrato diverse aziende del distretto della Riviera del Brenta e visionato il meglio della produzione calzaturiera di gamma alta-lusso. L’incontro è stata una occasione per avvicinare le imprese alla distribuzione internazionale, con lo scopo di favorire la creazione di nuovi canali commerciali e sviluppare iniziative e contatti con Paesi che rappresentano importanti partner commerciali.

Secondo i dati ICE riferiti al primo trimestre 2017 a raffronto con il primo trimestre 2016 la **Corea** ha importato calzature italiane per 51,83 milioni di euro (+23,9%) per un totale di 459 mila paia di calzature (+6%).

Il **Giappone** ha importato per 61,84 milioni di euro (-2,6%) per un totale di 891 mila paia di calzature (-13,3%).

Gli **USA** hanno importato calzature italiane per 228,15 milioni di euro (-2,5%) per un totale di 4.337 mila paia (+1,5%).

*“In questo momento in cui cominciamo a intravedere i primi segnali di ripresa è più che mai necessario puntare su nuovi mercati, creando opportunità commerciali per le nostre aziende.– ha commentato **Raffaele Dammicco** **Presidente del Consorzio Invexport** - Abbiamo selezionato comparti produttivi che rappresentano vere eccellenze del nostro territorio nei confronti delle quali l’impegno dell’Associazione nel promuovere l’interscambio con altri Paesi è sempre maggiore affinché si possano offrire concrete possibilità di affari.”*

*“Quella di questi giorni è un’occasione molto importante perché sta permettendo ai nostri associati di avere un primo e fondamentale approccio con mercati e Paesi di assoluto interesse.– ha dichiarato **Arrigo Cipriani**, **Delegato all’Internazionalizzazione di Confindustria Venezia Rovigo**–Da parte delle aziende veneziane è sempre più forte la richiesta di sostegno nel processo di internazionalizzazione e noi, come Confindustria, ci stiamo muovendo per dare a tutto il sistema industriale la visibilità necessaria a mostrare al mondo la vitalità delle nostre aziende e dei nostri prodotti.”*

*“Con questo incontro la Camera di Commercio Delta Lagunare intende promuovere non solo i prodotti della filiera agroalimentare, ma un sistema territoriale integrato offrendo opportunità di business alle nostre imprese che rappresentano una realtà rilevante per le province di Venezia e Rovigo, ma per tutto il Veneto - ha dichiarato **Alberto Capuzzo**, **direttore della società Camera Servizi srl della CCIAA Delta Lagunare** - Operazioni di questo genere, infatti, sono utili non solo alle relazioni e alla visibilità delle nostre imprese, ma soprattutto a dare quel valore aggiunto alle nostre eccellenze produttive che solo la storia, la cultura e le tradizioni del nostro territorio possono dare”.*

*“Per i nostri distretti queste iniziative, in sinergia con gli enti competenti sui mercati esteri quali ICE-Agenzia, rappresentano un’opportunità significativa e insostituibile di incontro con il trade, oltre che di promozione dell’intero sistema, per favorire l’internazionalizzazione della Riviera del Brenta calzaturiera e non solo”, sottolinea **Siro Badon**, **Presidente Acrib-Sezione Calzature di Confindustria e Presidente del Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta**.*

Ufficio stampa Confindustria Venezia Rovigo
Community - Strategic Communications Advisers
Giovanna Biscaro

giovanna.biscaro@communitygroup.it <mailto:roberta.stumpo@adnkronos.com>; tel. +39 335 8377801

Ufficio stampa CCIAA Delta Lagunare
Adnkronos Nordest
Roberta Stumpo
roberta.stumpo@adnkronos.com; tel. +39 049 8774403