

- Comunicato Stampa -

## L'Eccellenza del Calzaturiero Veneto in Vetrina a MICAM Milano 2022

**Dal 18 al 20 settembre, Venicepromex e le Camere venete, con il Politecnico della Calzatura a fianco delle aziende presso l'Info Point regionale**

La **Camera di Commercio di Venezia Rovigo**, in collaborazione con **Venicepromex** - Agenzia per l'Internazionalizzazione Scarl, ha presentato oggi alla stampa il Progetto per la partecipazione del Sistema Veneto al Salone **MICAM Milano dal 18 al 20 settembre 2022**, che trova la preziosa collaborazione del **Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta e del Politecnico Calzaturiero** (soggetto giuridico rappresentante il Distretto della Calzatura Riviera del Brenta - L.R. 13/2014, DGR n. 85/2016).

In forza della LR nr. 48 del 29 dicembre 2017, è in essere un Accordo tra la Regione del Veneto e le Camere di Commercio di Venezia Rovigo, di Treviso-Belluno e di Padova per la realizzazione di attività, iniziative e programmi di promozione dell'export a sostegno delle imprese venete, con la partecipazione delle Associazioni di categoria e dei Consorzi export.

Grande la soddisfazione per Giacomo de Stefani, Segretario generale f.f. della Camera di Commercio di Rovigo, nel rilevare i risultati dell'**investimento camerale complessivo di 100.000 euro**, finalizzato a promuovere le eccellenze venete a livello internazionale, attraverso la compartecipazione al *Programma Interventi di Promozione Economica ed Internazionalizzazione 2022* della Regione del Veneto, all'interno di tre aree d'intervento, dirette a supportare l'azione di altrettanti Distretti produttivi del settore manifatturiero operanti nell'area di Venezia Rovigo, ovvero Calzatura, Vetro e Giostre.

Spetta a Franco Conzato, Direttore Generale di Venicepromex, delineare la squadra che rappresenta il sistema Veneto alla Fiera Micam nell'ambito del **progetto "CALZATURE"**, che vede, appunto, la compartecipazione camerale per un **valore complessivo di 25.000 euro**: *"Anche per questo appuntamento ci presentiamo come Sistema forti del network creato tra la Regione del Veneto, le Camere di Commercio e grazie alla qualificata collaborazione del Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta e del Politecnico Calzaturiero, con l'obiettivo di promuovere le aziende del comparto, valorizzandone le eccellenze e presentando le sue innovative competenze. Venicepromex - Agenzia per l'internazionalizzazione delle Camere di Commercio del Veneto - è a fianco delle imprese del territorio per supportare la crescita del loro business verso i mercati internazionali e per valorizzare il patrimonio artigiano locale grazie anche ad azioni di Sistema come questa."*

**Le aziende venete presenti al Salone saranno 44**, in rappresentanza di 59 brand internazionali, di cui **15 appartenenti al Distretto della Riviera del Brenta**.

Consorzio e Politecnico sono due realtà di punta della filiera Confindustria Venezia Rovigo, da sempre a fianco delle imprese per sostenere il settore, rispettivamente tramite il sostegno all'internazionalizzazione e tramite l'investimento costante nelle competenze e nella capacità di ricerca, innovazione e sviluppo del Distretto veneto.

*"Il nostro territorio comprende i distretti del Vetro, della Calzatura, dell'Ittico e della Giostra"* - dichiara il Direttore Generale di Confindustria Venezia area metropolitana di Venezia e Rovigo Gianpiero Menegazzo -. *"La Camera di Commercio da sempre supporta queste eccellenze."*

*Per quanto riguarda il Calzaturiero, che si colloca al primo posto per dimensioni, necessita di particolare attenzione e investimenti. La partecipazione al MICAM, in questo contesto, rappresenta un primo passo. Il sostegno al settore, tuttavia, non può prescindere dallo stanziamento di risorse a favore di quello che è riconosciuto all'unanimità come il suo punto di forza: il Politecnico Calzaturiero. L'hub di formazione e innovazione del distretto, che il prossimo anno celebrerà un centenario dalla nascita, salvaguarda il futuro del comparto attraverso la preparazione delle maestranze.”*

### **MICAM – Salone Internazionale del Settore Calzaturiero**

MICAM è tappa irrinunciabile per il comparto veneto della Calzatura, **quale Salone internazionale leader del settore** promosso da Assocalzaturifici, in quanto unica fiera internazionale in Italia riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico per il settore calzaturiero. Ad ogni edizione, infatti, vengono presentate oltre **1700 collezioni di calzature**.

La Fiera si svolge a Fiera Milano Rho due volte l'anno, a febbraio e a settembre, presentando, rispettivamente, le collezioni Autunno/Inverno e Primavera/Estate dell'anno successivo. Il salone occupa una superficie espositiva di circa 60.000 mq e ospita più di 1.200 espositori per ogni edizione, di cui 570 internazionali, provenienti da 30 diverse nazioni, ed è, dunque, il punto di riferimento per gli operatori internazionali del settore.

### **Il progetto operativo del comparto calzaturiero veneto**

Il Progetto operativo si sviluppa attorno all'**Info Point della Regione Veneto** all'interno del Padiglione 1 (Stand nr A09). Al suo interno si svolgeranno attività di promozione del settore e delle numerose aziende venete espositrici verso i visitatori internazionali, grazie alla presenza di personale qualificato dedicato.

Il Politecnico si occuperà, in particolare, della **valorizzazione delle eccellenze** del comparto calzaturiero della Riviera del Brenta, sia attraverso animazioni tecnologiche, che attraverso dimostrazioni pratiche della tradizione artigianale, con attività di disegno, progettazione e lavorazione manuale delle calzature. Nella presentazione delle competenze, delle capacità di ricerca ed innovazione del Distretto sarà, inoltre, supportato dalla collaborazione di ACRI-B-Consortio Maestri Calzaturieri del Brenta.

*“La forza di Politecnico Calzaturiero risiede nel legame embrionale con le imprese, nel coinvolgimento di esperti e docenti provenienti da aziende di rilievo mondiale, nella rete internazionale di scuole e centri di ricerca e nella capacità di sviluppare progetti di valore europeo” - dichiara il Direttore tecnico, Alice Marcato -. “La presenza al MICAM permetterà di promuovere ulteriormente le eccellenze venete, in particolare il Calzaturiero, e di fornire ai visitatori una dimostrazione diretta delle potenzialità offerte da questo settore, anche attraverso l'erogazione di servizi, l'innovazione tecnologica nel campo della sostenibilità e della digitalizzazione. Saranno, inoltre, presenti allo stand studenti dell'Istituto, che dimostreranno dal vivo le competenze acquisite testimoniando l'alto valore del saper fare caratteristico del distretto.”*

Preso l'Info Point della Regione del Veneto sarà, inoltre, possibile ricevere informazioni e dettagli legati al Distretto calzaturiero ed alla sua storia di questa eccellenza veneta, ma anche conoscere i progetti di ricerca e innovazione del Politecnico per le imprese ed i servizi messi a disposizione dal Sistema camerale veneto e dalle identità territoriali della Regione del Veneto.

### **I dati del settore calzaturiero Veneto**

Nel **contesto economico veneto** il settore calzaturiero si dimostra **uno dei settori trainanti**, forte di 1.442 localizzazioni attive sul territorio (il 12,9% delle imprese italiane del

comparto), e di 14.886 occupati, i quali costituiscono il 19,9% degli addetti italiani dediti alla fabbricazione di calzature.

La **Provincia con più localizzazioni è Venezia** con 400 imprese operative e 4.074 addetti, quale cuore del distretto calzaturiero che si estende anche sulla provincia di Padova, con 333 localizzazioni e 2771 addetti: tra le province di Venezia e Padova si concentra, infatti, il 51% delle localizzazioni di impresa del settore calzaturiero Veneto, che impiegano il 46% degli addetti del settore in regione.

La **vocazione all'internazionalizzazione**, inoltre, è una delle caratteristiche più marcate del settore: prodotti Made in Veneto, come le calzature sportive trevigiane e le scarpe da donna di alto livello della Riviera del Brenta sono richiesti, conosciuti ed apprezzati a livello mondiale.

La conferma viene dai numeri: dal 2016 al 2021 la percentuale di contribuzione del comparto calzaturiero al totale delle esportazioni regionali oscilla tra il 4,3 e il 4%. Nel medesimo periodo, il peso dell'export di calzature Venete rispetto al valore complessivo nazionale delle esportazioni del comparto, si assesta tra il 27,4 e il 25,8%: quindi su quattro paia di scarpe Italiane esportate, uno è stato prodotto in Veneto.

Le esportazioni di calzature dalle province di Venezia e Padova hanno superato nel 2021 i 782 milioni di euro che rappresentano il 28% delle esportazioni regionali del settore e il 7,5% di quelle nazionali.

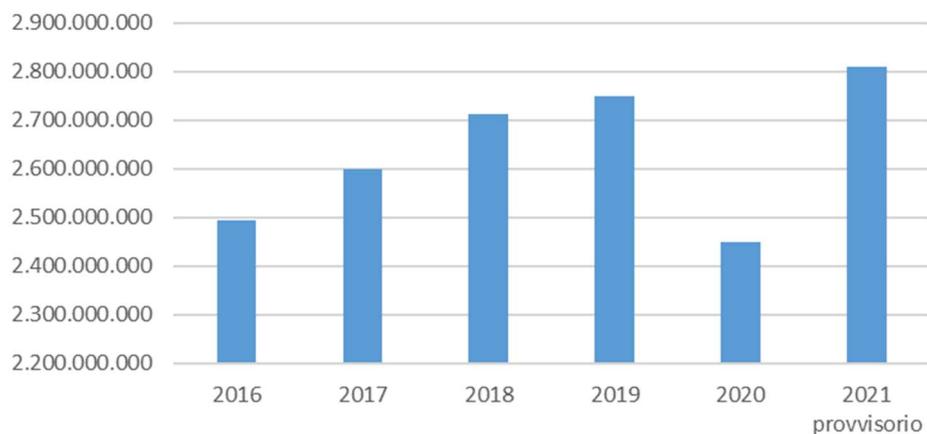
Da segnalare che **le esportazioni venete di calzature hanno recuperato, nel corso del 2021, i valori registrati nel 2019, prima della pandemia di covid-19**: rispetto al 2019 si nota, infatti, un aumento del 2,2% a fronte di un valore complessivo di oltre 2,8 miliardi di euro.

Analizzando i dati provinciali si segnalano comunque delle diversificazioni nell'andamento: Treviso e Venezia, nel confronto tra 2021 e 2019 calano rispettivamente del 2,5% e dell'8,3%. Anche Padova, pur con valori decisamente minori, risulta in diminuzione del 19,6%. Tali perdite, risultano però compensate a livello regionale dai valori registrati nei territori di Vicenza (+29,6%) e Verona (+19,2%).

*Conforta* - secondo il Segretario generale f.f. della Camera di Commercio di Venezia Rovigo, Giacomo de' Stefani - *constatare che i due territori del veneziano e del rodigino, registrano, nel primo semestre del 2022 una variazione positiva (+30% Venezia e +41% Rovigo) rispetto allo stesso semestre dello scorso anno, a testimoniare la competitività delle nostre aziende e la validità del gioco di squadra (dati diffusi oggi da Istat). Ciò che più premia il sistema economico locale è l'impegno congiunto delle categorie economiche e delle istituzioni a fianco delle imprese, soprattutto sul fronte dell'internazionalizzazione, che la riforma del sistema camerale ha annoverato tra i temi prioritari a cui vincolare la spesa delle risorse aggiuntive provenienti dall'aumento del 20% del diritto annuo, specificamente autorizzato dal MISE.*

I **principali mercati esteri di riferimento** per le calzature venete sono: **Francia** (maggior acquirente nel 2021 per un valore di 666 milioni di euro, +37,3% rispetto al 2020, +1,2% rispetto al 2019) e **Germania** (+18,2% sul 2020 e +0,7% sul 2019). Da segnalare il boom delle esportazioni verso l'importante mercato degli **Stati Uniti d'America**: nel 2021 i valori hanno raggiunto la cifra di 185 milioni di euro, in crescita del 52,8% rispetto al 2020 e del 56% rispetto al 2019.

## Export calzature - Veneto Anni 2016 -2021



Ufficio Stampa Camera di Commercio Venezia Rovigo

Cristina Tronchin – [comunicazione.stampa@dl.camcom.it](mailto:comunicazione.stampa@dl.camcom.it)

Tel. 041 786222/6232/6210 – cell. 348 0782559

