

- comunicato stampa -

CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO DELTA LAGUNARE

APPROVATO IL BILANCIO PREVENTIVO 2018

5 MILIONI DI INTERVENTI A FAVORE DELLE IMPRESE

Fedalto: *"Rispetto allo scorso anno siamo riusciti a stanziare circa 1 milione in più grazie anche alla vendita della sede di Venezia che oltre a farci chiudere in attivo il bilancio ci ha permesso di aumentare le risorse da destinare alle imprese e al territorio."*

Venezia - Rovigo, 21 dicembre - Il Consiglio della **Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare** ha approvato il Bilancio preventivo 2018 con un impegno economico di **circa 5 milioni di euro** a favore delle imprese e del sistema economico del territorio delta lagunare.

"Nonostante la drastica riduzione delle risorse economiche, - dichiara **Giuseppe Fedalto**, presidente della **Camera di Commercio Delta Lagunare** - siamo riusciti a stanziare circa **1 milione in più** rispetto agli interventi promozionali del 2017. Questo è stato possibile anche grazie alla dismissione della sede di Piazza San Marco a Venezia che, oltre a farci chiudere in attivo il bilancio preventivo ci ha permesso di aumentare le risorse da destinare alle imprese e al territorio".

I contributi a favore del sistema economico verranno distribuiti sul territorio Delta Lagunare in linea con gli obiettivi promozionali previsti dal Decreto di riforma del sistema camerale n. 219/2016 e condivise con le associazioni di categoria delle due province.

Le risorse promozionali per il 2018 verranno ripartite su cinque obiettivi primari:

1. sostegno alla **digitalizzazione** dei processi aziendali e all'ammodernamento tecnologico del sistema delle imprese;
2. sostegno al sistema delle imprese con politiche di **internazionalizzazione**, in accordo con gli organismi regionali e nazionali e il supporto all'**accesso al credito**;
3. promozione dell'**alternanza scuola lavoro**, l'orientamento alle professioni e le politiche attive del lavoro in collaborazione con gli altri soggetti istituzionali e il sistema delle imprese;
4. incremento e rafforzamento dell'**attrattività del territorio** e della **competitività** del sistema delle imprese (rigenerazione urbana, sostenibilità ambientale, cultura e turismo, marketing)
5. supporto al sistema delle imprese nella conoscenza e capacità di comprensione e di **analisi degli scenari** e del contesto attuale e futuro.