



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA ROVIGO

**“Italia: un valore nel mondo”**

**Focus sui distretti industriali delle  
province di Venezia e Rovigo**

Osaka, 14 aprile 2025



# INDICE

- Chi siamo
- I servizi di internazionalizzazione di Venicepromex per le PMI
- I distretti industriali del Veneto
- Focus sui distretti industriali delle province di Venezia e Rovigo
- Progetti a supporto dei distretti industriali delle province di Venezia e Rovigo

# Chi siamo



Venicepromex è l'**Agenzia per l'internazionalizzazione del sistema camerale veneto**, una società in-house delle Camere di Commercio di Padova, Treviso - Belluno | Dolomiti e Venezia - Rovigo e Unioncamere del Veneto.

Lavoriamo in collaborazione con la Regione del Veneto, le associazioni di categoria, gli enti locali e le istituzioni.

## LA NOSTRA MISSION

Sosteniamo le imprese nei loro **processi di internazionalizzazione**, favorendo le realtà economiche locali nel **presentarsi all'estero come sintesi delle eccellenze territoriali del Veneto**, valorizzando le specificità locali.

# PROGETTI REGIONALI



Partecipazione a **fiere all'estero** e **fiere internazionali in Italia**



Agende di appuntamenti con **controparti estere selezionate**



**Missioni** istituzionali e imprenditoriali all'estero



**Eventi di promozione territoriale** per presentare le eccellenze del Veneto agli operatori stranieri

# SUPPORT SERVICE



Forniamo alle imprese un servizio di **primo orientamento e assistenza** per affrontare i mercati esteri



Promuoviamo la **digitalizzazione** nei processi di internazionalizzazione delle imprese



Sviluppiamo progetti di **promozione territoriale** per conto dei soci e di terzi



Supportiamo il **settore turistico** - in collaborazione con le realtà locali - nella progettazione e programmazione di nuovi modelli organizzativi per attrarre turisti internazionali

# ENTRY STRATEGY



Webinar gratuiti (formato **INSIDE**) per scoprire le opportunità offerte dai mercati esteri



Sezione italiana del **Comitato Cuba-Italia**



Iniziative con **IILA**

# TRAINING EXPERIENCE



Ideiamo e organizziamo un **calendario annuale di incontri di formazione** sulle tematiche legate all'internazionalizzazione



Ideiamo e organizziamo **percorsi formativi su misura** per le aziende

# PROGETTI EUROPEI



È attivo un ufficio dedicato alla **progettazione europea**



L'ufficio si occupa di progetti che la società presenta come **capofila** o **partner** in **risposta a bandi europei (Interreg, Erasmus+, Horizon, Life, ecc.)**



L'ufficio **supporta** le **Camere di Commercio** per l'**implementazione** di **progetti finanziati dall'Unione Europea**

# I DISTRETTI INDUSTRIALI DEL VENETO



Calzatura della Riviera del Brenta



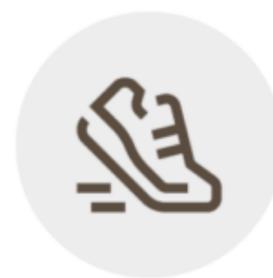
Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa



Prosecco Conegliano Valdobbiadene



Meccanica dell'Alto Vicentino



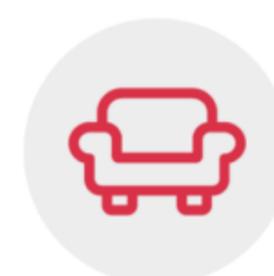
Sistema sportivo di Asolo e Montebelluna



Gioiastre del Polesine



Mercato ittico Rovigo e Chioggia



Mobili in legno della zona di Treviso



Marmo di Verona



Vetro artistico di Murano e vetro veneziano



Mobili di Verona



Occhialeria di Belluno



Orafo di Vicenza



Pelle della Valle del Chiampo

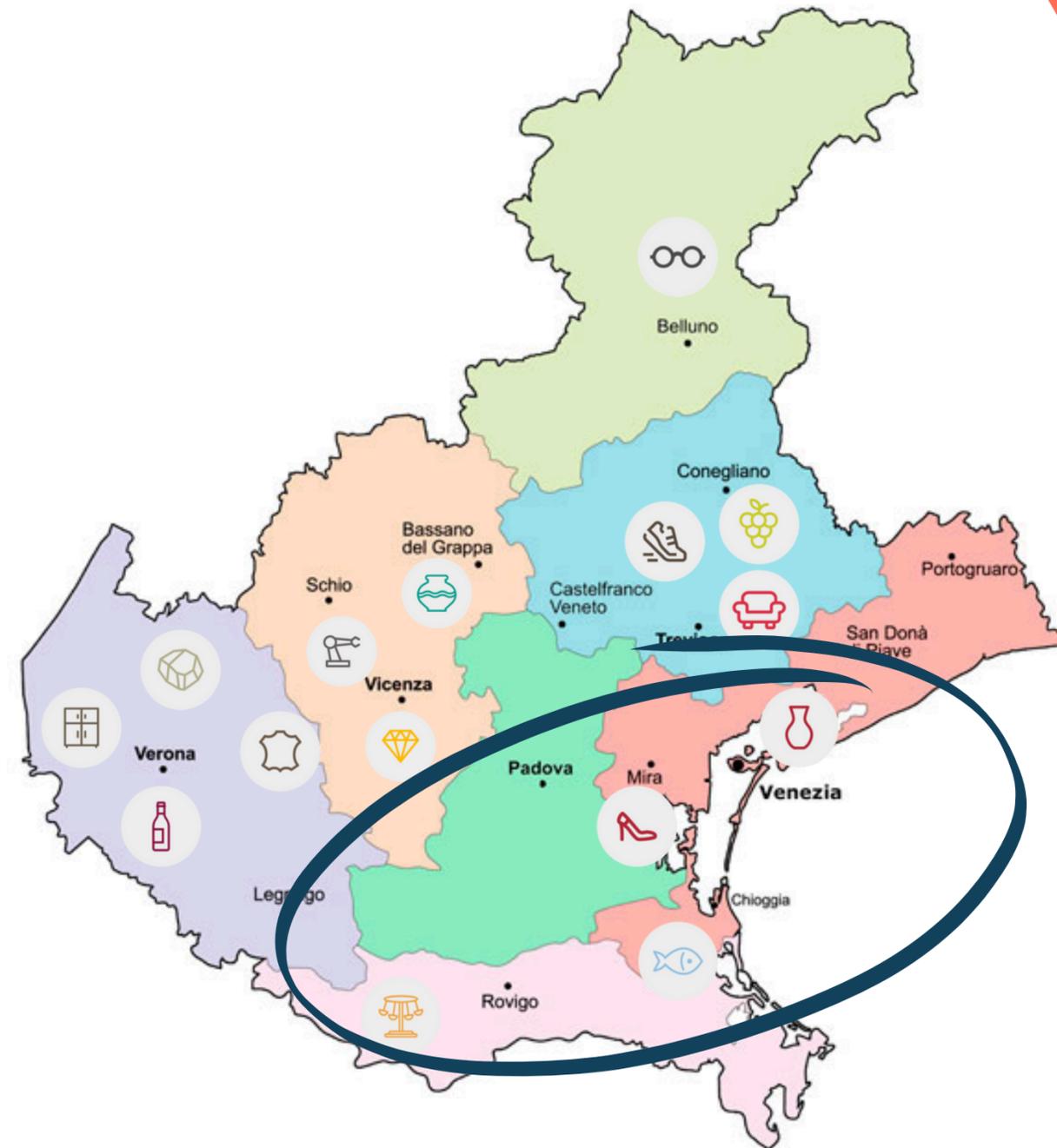


Vini di Verona

15 distretti industriali del Veneto che esportano il **Made in Italy** in tutto il mondo.

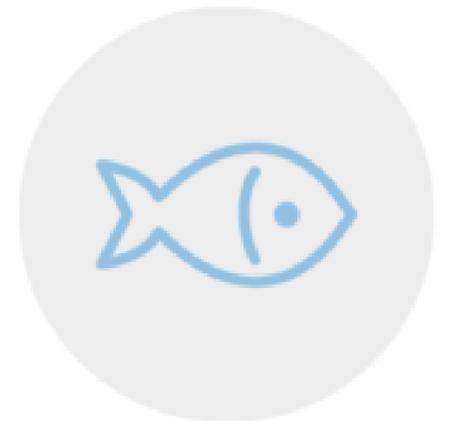
# Cos'è un distretto industriale?

- Alta specializzazione produttiva
- Prodotti riconoscibili del Made in Italy
- Sistema rilevante per l'export internazionale
- Imprese leader di filiera



# Distretto ittico di Rovigo e Chioggia

- **DGR** di riconoscimento: n. 751 del 29 maggio 2017
- **Area territoriale:** Chioggia, Ariano nel Polesine, Loreo, Porto Tolle, Rosolina, Taglio di Po, Porto Viro
- **N. imprese:** 2.862
- **Fatturato Annuo:** 800 ml €
- **Nr. addetti:** 8.500
- **Settori:** Pesca e allevamento, conservazione e commercio, trasformazione di pesce, crostacei e molluschi
- **Programma** distrettuale:
  1. aumento export
  2. miglioramento dei sistemi tracciabilità dei prodotti
  3. riduzione dell'impatto ambientale
  4. miglioramento della qualità dell'acquacoltura



# Distretto della Giostra del Polesine

- **DGR** di riconoscimento: n. 897 del 14 giugno 2016
- **Area territoriale:** Bergantino, Calto, Castelmasa, Castelnovo Bariano, Ceneselli, Melara
- **N. imprese:** 100
- **Fatturato Annuo:** 150 ml €
- **Nr. addetti:** 500
- **Settori:** costruzione di attrazioni per parchi divertimento mobili e fissi, fornitura di componenti, servizi o beni complementari
- **Programma** distrettuale:
  1. formazione tecnica e manageriale degli imprenditori
  2. ricerca e innovazione in partnership con il tessuto universitario



# Distretto della calzatura della Riviera del Brenta

- **DGR** di riconoscimento: n. 85 del 2 febbraio 2016
- **Area territoriale:** Campagna Lupia, Campolongo Maggiore, Camponogara, Dolo, Fiesso d'Artico, Fosso, Pianiga, Strà, Vigonovo, Arzergrande, Brugine, Casalserugo, Codevigo, Correzzola, Legnaro, Noventa Padovana, Piove di Sacco, Polverara, Pontelongo, Sant'Angelo di Piove di Sacco, Saonara, Vigonza, Villanova di Camposampiero
- **N. imprese:** più di 500
- **Nr. addetti:** oltre 10.000 dipendenti
- **Produzione:** 20 ml di paia di scarpe/anno
- **Settori:** progettazione e produzione di calzature da donna di lusso
- **Programma** distrettuale:
  1. ricerca e innovazione
  2. internazionalizzazione, promuovendo la creazione di un marchio per la valorizzazione dei prodotti "Made in Venezia"



# Distretto del vetro artistico di Murano e vetro del veneziano

- **DGR** di riconoscimento: n. 1796 del 9 dicembre 2015
- **Area territoriale:** Casale sul Sile, Casier, Istrana, Mogliano Veneto, Monastier di Treviso, Morgano, Paese, Preganziol, Quinto di Treviso, Resana, Roncade, San Biagio di Callalta, Silea, Treviso, Zenson di Piave, Zero Branco, Fossalta di Piave, Jesolo, Marcon, Martellago, Meolo, Mira, Mirano, Musile di Piave, Noale, Noventa di Piave, Quarto d'Altino, Salzano, San Donà di Piave, Santa Maria di Sala, Scorzè, Spinea, Venezia, Cavallino-Treporti, Loreggia, Piombino Dese
- **N. imprese:** 172
- **Nr. addetti:** 1.242 addetti
- **Fatturato 2020:** 150 ml €
- **Settori:** produzione di vetro artistico, vetro piano, vetro per l'edilizia ed affini
- **Programma** distrettuale
  1. innovazione e digitalizzazione
  2. modelli di business e servizi a valore aggiunto
  3. tecnologie per il design e la prototipazione di prodotti creativi per moda e arredo, tecnologie e realtà virtuali per il patrimonio artistico e culturale
  4. internazionalizzazione: partecipazione a fiere internazionali e workshop con addetti di settore



# PROGETTI A SUPPORTO DEI DISTRETTI INDUSTRIALI DELLA CCIAA DI VENEZIA ROVIGO 2022 - 2025



# Progetti distretto della giostra



**2022 Meeting-incoming distretto della giostra del Polesine** (Bergantino - Melara, 4-7 dicembre 2022)

## Attività

- 15 imprese del distretto visitate
- 8 importanti parchi di divertimento rappresentati da buyer provenienti da: Austria, Danimarca, Francia, Germania, Norvegia, Polonia, Repubblica Ceca e Spagna

**2023 Meeting-incoming distretto della giostra del Polesine** (Bergantino - Melara - Calto, 15-19 ottobre 2023)

## Attività

- 20 imprese del distretto visitate
- 5 visite collettive presso imprese costruttrici, che hanno coinvolto 30 aziende e le Amministrazioni locali
- 10 importanti parchi di divertimento rappresentati da buyer provenienti da: Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Lituania, Romania, Spagna, Svezia e Turchia

**2024 Meeting-incoming distretto della giostra del Polesine** (Bergantino - Melara - Calto, 20-24 ottobre 2024)

## Attività

- 8 imprese del distretto visitate
- 8 visite collettive presso imprese costruttrici, che hanno coinvolto 30 aziende e le Amministrazioni locali
- 10 importanti parchi di divertimento rappresentati da buyer provenienti da: Austria, Bulgaria, Germania, Lituania, Messico, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Serbia, Spagna, Svizzera

**2025 Ipotesi progettuale**

Predisposizione di un piano di comunicazione tradizionale ma anche emozionale che avverrà attraverso: una conferenza stampa; una strategia editoriale dedicata per il distretto; un video sul distretto valorizzando la territorialità, la storia, attraverso contenuti ed interviste e l'innovazione del prodotto

## Obiettivi

- Valorizzare l'identità del distretto della giostra a livello nazionale, europeo e internazionale per il rilancio dell'intero comparto

# Progetti distretto della calzatura



## 2022

**Stand istituzionale della Regione del Veneto a MICAM 2023** (18-20 settembre 2022 | 21-23 febbraio 2023)

### Attività

- Stand istituzionale della Regione del Veneto per valorizzare le eccellenze del distretto con il supporto del Politecnico Calzaturiero
- Info-point per i visitatori sui servizi di internazionalizzazione e sulle eccellenze del settore

## 2023

**Stand istituzionale della Regione del Veneto a MICAM 2023** (17-20 settembre 2023 | 18 - 21 febbraio 2024)

### Attività edizione settembre

- 12 operatori/fashion influencer provenienti da Germania, Belgio e Kazakistan
- Visite tecniche presso il Politecnico Calzaturiero; Museo della Calzatura Villa Foscari Rossi; visita tematica al centro storico di Venezia sulle orme della tradizione dei *calegheri* veneziani; Politecnico calzaturiero

### Attività edizione febbraio

- 4 fashion influencer provenienti dal Giappone
- Visite tecniche presso un'impresa specializzata in sviluppo e distribuzione di collezioni di calzature di lusso; Museo della Calzatura di Villa Foscari Rossi; visita tematica al centro storico di Venezia sulle orme della tradizione dei *calegheri* veneziani; Politecnico calzaturiero

## 2024

**Incoming in Riviera del Brenta di un Fashion Influencer coreano selezionato da Assocalzaturifici e ICE Agenzia e di due giornaliste francofone** (17-18 settembre 2024)

### Attività

- Visita a MICAM Milano
- Visite tecniche presso il Politecnico Calzaturiero; Museo della Scarpa di Lusso a Villa Foscari Rossi; visita tematica al centro storico di Venezia sulle orme della tradizione dei *calegheri* veneziani; visita guidata al Museo del Tessuto e Costume e Museo del Profumo a Palazzo Mocenigo

## 2025

### Ipotesi progettuale

Realizzazione di un *incoming* in Riviera del Brenta di Fashion Influencers e giornalisti provenienti da paesi ex CSI e selezionati da ICE Agenzia e Assocalzaturifici per la visita a MICAM Milano

### Obiettivi

- Assistere e supportare le PMI del distretto calzaturiero
- Far conoscere dal vivo le imprese, le loro produzioni e la qualità delle maestranze che danno vita allo specifico settore della produzione della calzatura di lusso

# Progetti distretto del vetro artistico



## 2022 **The Venice Glass Week** (17-25 settembre 2022)

Ideazione e la realizzazione, con la relativa assistenza tecnica, dell'allestimento dell'esposizione "Venice Hub Under 35"

### **Attività**

- Creazione della struttura espositiva in materiali certificati ignifughi per l'esposizione delle opere artistiche
- Realizzazione, con noleggio, posa, collegamento e smontaggio, del sistema di illuminazione
- Realizzazione, con posa e smontaggio, di elementi grafici riportanti il titolo della mostra e i logo dei partner organizzativi e dei partner di Progetto

## 2023 **The Venice Glass Week** (9-17 settembre 2023)

Organizzazione delle attività di promozione dell'esposizione internazionale "The Venice Glass Week Hub Under35", in collaborazione con Consorzio Promovetro

### **Attività**

- Coordinamento con agenzia comunicazione della The Venice Glass Week per gli aspetti di comunicazione, promozione e di infografica della mostra e con l'ufficio stampa della Camera di commercio di Venezia Rovigo
- Coordinamento con la coordinatrice del festival sulla selezione dei giovani artisti, architetti, designer italiani ed internazionali selezionati per l'esposizione dalla Commissione scientifica del festival
- Coordinamento dell'allestimento e disallestimento della mostra
- Reportage e fotoreportage per comunicazione su social e stampa

## 2024 **The Venice Glass Week** (14-22 settembre 2024)

Organizzazione delle attività di promozione dell'esposizione internazionale "The Venice Glass Week Hub Under35"

### **Attività**

- Allestimento per l'esposizione internazionale "The Venice Glass Week Hub Under 35"
- Grafica e attività di comunicazione

## 2025 **Ipotesi progettuale**

Realizzazione di azioni nell'ambito della The Venice Glass Week e ideazione di un allestimento per l'esposizione internazionale "The Venice Glass Week Hub Under 35", che si terrà presso la Fondazione Bevilacqua la Masa nella prestigiosa sede di Piazza San Marco a Venezia, 13-21 settembre 2025

### **Obiettivi**

- Assistere e supportare le PMI del Distretto del Vetro di Murano
- Valorizzare le imprese, le loro produzioni e la qualità delle maestranze e artisti under 35

# Promozione del comparto della trasformazione agroalimentare



**2024** **Incoming in Veneto di 4 importanti food influencer specializzati nella valorizzazione agroalimentare provenienti dal Belgio e dalla Francia (17-18 giugno 2024)**  
**Attività**

- Visita a 6 aziende produttive venete al fine di testimoniare l'importanza della tradizione, la qualità, la cultura e la storia
- Interviste alle aziende aderenti al progetto e alle associazioni di categoria coinvolte per illustrare le finalità del progetto e come esso sia stato utile per approcciarsi ai mercati internazionali

**2025** **Ipotesi progettuale**  
*Incoming* di influencer ad alto tasso di engagement e giornalisti della stampa estera in Italia del settore agroalimentare provenienti dalle aree geografiche target del Nord Europa

**Obiettivi**

- Assistere e supportare le PMI di trasformazione alimentare dei nostri territori
- Far conoscere dal vivo la cultura d'impresa e la qualità delle maestranze che collaborano alla creazione dei prodotti

# GRAZIE!

## VENEZIA

Via delle Industrie 19/D  
30175 Marghera (VE)  
T. +39 041 0999700

Banchina Molini 8  
30175 Marghera (VE)  
T. +39 041 786115

## BRUXELLES

Av. De Tervueren, 67  
1040 Bruxelles - Belgio  
T. +32 (0)25510492

## PADOVA

P.zza Insurrezione, 1/A  
35137 Padova (PD)  
T. +39 049 8208320

[info@vepromex.it](mailto:info@vepromex.it)

