

PCTO “Campagna di crowdfunding”

Istituzioni scolastiche coinvolte:

due Licei, uno di indirizzo Linguistico e un Liceo delle Scienze Umane, opzione Economico-Sociale

- Liceo “Galileo Galilei” – Selvazzano (PD); 25 studenti di classe IV **docenti tutor:** prof. Ferdinando Bisco e Manuel De Gol
- Liceo “Celio-Roccati” – Rovigo: 25 studenti di classe IV **docente tutor:** prof.ssa Alessandra Grompi

Formatore:

- dott. Paolo Carlucci

Staff di progetto presso CCIAA:

- dott.sse Cristina Bero (CCIAA Padova), Stefania Giada e Monica Guariento (CCIAA Venezia-Rovigo); dott. Pierandrea Zaffoni; prof.ssa Annamaria Pretto

Azienda/Associazione:

- Fondazione Città della Speranza - Polisportiva Trecenta (RO) - Associazione Diversamente in Danza - Associazione teatrale Shakespeare

Obiettivi:

- sviluppo delle competenze necessarie per promuovere un’idea per un bene comune, al fine di ottenere un finanziamento, sfruttando il canale della finanza alternativa attraverso l’utilizzo di una piattaforma dedicata (www.produzionidalbasso.com), e per fornire assistenza per l’attuazione di una campagna di crowdfunding a committenti quali enti/associazioni/aziende

Attività:

- Percorso annuale - avvio in ottobre 2020
- 14 incontri formativi della durata di 90 minuti ciascuno, di cui 4 di carattere generale e 10 di carattere specifico:
- 20 ore di attività di gruppo per la produzione del prodotto finale **Referenziazione all’Atlante del**

lavoro e delle qualificazioni: SEP: 24 - Area comune

Processo : Gestione del processo produttivo, qualità, funzioni tecniche e logistica interna

Sequenza di processo : Pianificazione strategica, programmazione e controllo della produzione

[ADA 24.05.03](#) - Gestione dei progetti (Project management)

Prodotto finale:

Esecuzione, monitoraggio e chiusura di una campagna di crowdfunding utilizzando una piattaforma dedicata