

## ***PCTO “Campagna di crowdfunding”***

### **Istituzioni scolastiche coinvolte:**

due Licei, uno di indirizzo Linguistico e un Liceo delle Scienze Umane, opzione Economico-Sociale

- Liceo “Galileo Galilei” – Selvazzano (PD); 25 studenti di classe IV **docenti tutor:** prof. Ferdinando Bisco e Manuel De Gol
- Liceo “Celio-Roccati” – Rovigo: 25 studenti di classe IV **docente tutor:** prof.ssa Alessandra Grompi

### **Formatore:**

- dott. Paolo Carlucci

### **Staff di progetto presso CCIAA:**

- dott.sse Cristina Bero (CCIAA Padova), Stefania Giada e Monica Guariento (CCIAA Venezia-Rovigo); dott. Pierandrea Zaffoni; prof.ssa Annamaria Pretto

### **Azienda/Associazione:**

- Fondazione Città della Speranza - Polisportiva Trecenta (RO) - Associazione Diversamente in Danza - Associazione teatrale Shakespeare

### **Obiettivi:**

- sviluppo delle competenze necessarie per promuovere un’idea per un bene comune, al fine di ottenere un finanziamento, sfruttando il canale della finanza alternativa attraverso l’utilizzo di una piattaforma dedicata ([www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com)), e per fornire assistenza per l’attuazione di una campagna di crowdfunding a committenti quali enti/associazioni/aziende

### **Attività:**

- Percorso annuale - avvio in ottobre 2020
- 14 incontri formativi della durata di 90 minuti ciascuno, di cui 4 di carattere generale e 10 di carattere specifico:
- 20 ore di attività di gruppo per la produzione del prodotto finale **Referenziazione all’Atlante del**

**lavoro e delle qualificazioni: SEP: 24 - Area comune**

*Processo* : Gestione del processo produttivo, qualità, funzioni tecniche e logistica interna

*Sequenza di processo* : Pianificazione strategica, programmazione e controllo della produzione

[ADA 24.05.03](#) - Gestione dei progetti (Project management)

### **Prodotto finale:**

Esecuzione, monitoraggio e chiusura di una campagna di crowdfunding utilizzando una piattaforma dedicata