



## **Al via il Grand Tour d'Italia con Google**

***Un viaggio per celebrare i capolavori del passato, scoprire curiosità e storie legate alla cultura, allo sviluppo urbano, alle innovazioni del nostro Paese, online da oggi su [Google Arts & Culture](#)***

***Inaugurazione a Venezia con appuntamenti, workshop formativi per imprese, youtuber e start-up e installazioni gratuite per celebrare i tesori della città e preparare i cittadini ad un futuro sempre più digitale***

***Appuntamento all'Arsenale Nord, tesa 94, dal 19 al 21 maggio dalle 10 alle 20, e online per tutti visitando [g.co/grandtour](#)***

**Venezia, 16 maggio 2017** - Google presenta [il Grand Tour d'Italia](#), un viaggio tra alcuni dei tesori culturali, dei capolavori e delle tradizioni del nostro Paese che oggi rivivono online attraverso la tecnologia, sulla piattaforma [Google Arts & Culture](#) o visitando [g.co/grandtour](#). Il progetto è realizzato in collaborazione con il Comitato Giovani della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, la Fondazione Musei Civici di Venezia, Accademia dei Fisiocritici, Consorzio per la Tutela del Palio di Siena, Outdoor Project e Teatro Massimo di Palermo, che hanno curato i contenuti delle storie e delle mostre digitali. A Venezia - e nei prossimi mesi in altre città d'Italia - installazioni digitali con la tecnologia di Google permetteranno ai cittadini di vivere ancor più da vicino l'esperienza di questo viaggio e una serie di appuntamenti e seminari formativi contribuiranno a diffondere le competenze necessarie per un futuro sempre più digitale.

L'iniziativa è stata presentata oggi all'Arsenale Nord (tesa 94), alla presenza di Luca Battistella, Consigliere delegato, Innovazione e Smart City, Comune di Venezia, Cristiano Corazzari, Assessore al Territorio, Cultura e Sicurezza, Regione Veneto, Amit Sood, Fondatore e Direttore Google Arts & Culture, Fabio Vaccarone, Managing Director, Google Italy, Giorgia Abeltino, Direttore, Public Policy, Google Italy, Greece and Malta, Mattia Agnetti, Segretario Organizzativo, Fondazione Musei Civici di Venezia, Gian Michele Gambato, Vicepresidente, Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, Paolo Petrocelli, Presidente, Commissione Nazionale per l'Unesco - Comitato Giovani, Paolo Bettio, Amministratore Unico, Venis Spa.

300 anni fa il Grand Tour era un viaggio alla scoperta delle città d'arte e della cultura del Bel Paese, alla portata di pochi. Oggi l'idea del viaggio viene reinterpretata su [Google Arts & Culture](#), attraverso la tecnologia Google e il sapiente racconto delle istituzioni culturali partner del Google Cultural Institute e reso disponibile per tutti nel [Grand Tour d'Italia](#).

Visitando [g.co/grandtour](#), utenti da ogni parte del mondo potranno rivivere tradizioni senza tempo, guardare da vicino capolavori ad altissima risoluzione e scoprire [innovazioni](#), che hanno cambiato per sempre il mondo moderno: **4** città (Venezia, Siena, Roma e Palermo), **7** Cardboard tour, **25** video, **21** Tour con tecnologia Street View, **38** mostre digitali, oltre **1300** tra immagini, fotografie e video per scoprire curiosità, storie legate alla cultura e all'intrattenimento, ma anche alla scienza, allo sviluppo urbano, alla tecnologia e molto altro ancora. Tutti i contenuti sono disponibili in italiano e in inglese.



A Venezia, e a seguire anche a Siena, Roma e Palermo, questo viaggio virtuale diventa anche un'esperienza reale. Dal **19 al 21 maggio l'Arsenale Nord, Tesa 94, dalle ore 10 alle 20**, si animerà di installazioni e di tecnologia Google e aprirà le porte gratuitamente ai veneziani per permettere loro di scoprire come queste storie affascinanti prendono vita, celebrando i tesori della città, e molto altro.

Sarà possibile entrare nelle opere di Canaletto, fotografate ad altissima risoluzione con Art Camera e proiettate a tutto schermo sulle pareti della Tesa 94, e scoprire come questi capolavori siano ancora studiati oggi per comprendere il fenomeno dell'acqua alta di Venezia; immergersi nella storia di Galileo e fare un salto nello spazio grazie a Google Earth VR. Non solo, sarà possibile rivivere la storie e le origini della festa del Redentore e i suoi fuochi d'artificio nei video a 360° con l'aiuto di visori per la realtà virtuale come Daydream View o ancora mettersi alla prova con Tilt Brush per reinterpretare le bellezze di Venezia e osservare le opere realizzate dagli altri visitatori in realtà virtuale.

In programma, inoltre, tanti appuntamenti per diffondere le competenze digitali e attraverso la tecnologia rendere le nuove generazioni pronte a cogliere le opportunità offerte dal web:

### **Martedì 16 maggio**

*Trasmissione del sapere artigiano tra giovani, tecnologia e innovazione digitale - in collaborazione con il Comitato Giovani della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO*

Alle 14:30 è in programma un appuntamento aperto per scoprire come la tecnologia possa supportare e valorizzare i tesori nascosti nel mondo dei mestieri tradizionali, confrontarsi con il parere di esperti nel campo dell'artigianato, dell'innovazione e della tecnologia, scoprendo le tendenze e le strategie per un artigianato 4.0.

*YouTube*

Per content creator e video maker, **martedì 16 alle 16:30** è previsto un pomeriggio di formazione e condivisione insieme a [KissandMakeup01](#), [Marcello Ascani](#) e [Matcha Latte](#) dove scoprire come sviluppare una strategia su YouTube dai primi passi fino ad avere una sempre crescente e appassionata base di fan.

### **Mercoledì 17 e giovedì 18 maggio**

*Google I/O extended*

Mercoledì 17 alle ore 18 tech-lover, developer e startupper potranno partecipare al Google I/O Extended e seguire la diretta dell'appuntamento annuale di Google per la comunità degli sviluppatori. Per maggiori informazioni:

*Competenze digitali e imprenditoria - in collaborazione con Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare*

Tutti gli imprenditori interessati a sapere di più su come utilizzare il web per la propria impresa, potranno partecipare ad uno degli appuntamenti organizzati insieme alla Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare. Il **17 al 18 maggio** i tutor digitali di Eccellenze in Digitale - il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese - faranno tappa all'Arsenale per aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete. Attraverso due giorni di seminari formativi teorici



e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online affrontando argomenti come “L’analisi dei dati online” e “La promozione online dell’impresa”. Inoltre, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per programmare ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto. Per iscriversi e/o per avere maggiori informazioni sui seminari è possibile contattare i [tutor digitali di riferimento qui](#).

### **Venerdì 19 maggio**

[Google Design Sprint](#): una giornata tutta dedicata al mondo delle start up che, con il metodo [Google Venture Product Design methodology](#) e il supporto di 5 mentor, avranno la possibilità di risolvere un problema per loro rilevante e testare nuove idee. Per maggiori informazioni: <https://events.withgoogle.com/design-sprint-venice-1705/>

Per tutti, lo spazio dell’Arsenale Nord, tesa 94, sarà aperto da venerdì 19 a domenica 21 maggio, gratuitamente, dalle 10 alle 20.

### **Contatti per la stampa:**

#### **Google**

Claudio Monteverde  
Corporate Communication and Public Affairs Manager  
Italy, Greece & Malta  
[cmonteverde@google.com](mailto:cmonteverde@google.com)

#### **Agenzia PR di Google**

Community Group  
+39 02 89404231  
[google@communitygroup.com](mailto:google@communitygroup.com)