



Modulo 5: PERSONAL BRANDING PER LA RICERCA DI NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO



Modulo 5

Il corso è disponibile fino al
31/12/2024

Dettaglio Ore formative: 4h 8m

[ISCRIVITI](#)

PRESENTAZIONE:

Se sei in cerca di un'occupazione sono molte le azioni che puoi fare, come consegnare curriculum alle aziende per le quali sei più interessato a lavorare o **effettuare ricerche online.**

Tuttavia, una strategia di lungo termine che aumenti le probabilità di conquistare una posizione lavorativa è quella di utilizzare parte del proprio tempo nel **costruire e migliorare il personal brand e la visibilità online.** Mettere in mostra le proprie capacità per attirare l'attenzione di un recruiter e di altri professionisti, richiedere segnalazioni da qualcuno che fa parte della propria rete, comunicare le proprie competenze e conoscenze e, in generale, promuoversi nel mercato del lavoro, aumenterà le tue chance di trovare un'occupazione.

Internet ti permette di indirizzare con precisione le tue ricerche ma, se non ti muovi e non ti fai conoscere, nessuno saprà mai chi sei.

Imparerai a utilizzare **le leve del Personal branding per cercare lavoro.** Alla fine del corso sarai in grado di **ideare,** impostare e sviluppare la tua strategia in funzione della ricerca lavoro. Imparerai a utilizzare gli strumenti che il web ti mette a disposizione per diventare, passo dopo passo, più autorevole nella tua nicchia di mercato e in grado di **creare il tuo network professionale personale.**



PROGRAMMA MODULO 5:

CREAZIONE OBIETTIVO DI COMUNICAZIONE

1. Introduzione
2. Alla ricerca del nostro obiettivo di comunicazione

TOOL PER LA CREAZIONE DI NUOVE IDEE DI CONTENUTI

3. Buzzsumo
4. Answer The Public
5. Google Trends
6. Google Alerts

CONTENT STRATEGY

7. Action plan - Social Media
8. Content strategy on LinkedIn
9. Video Apps
10. LinkedIn Video Case Study
11. Content Strategy - Facebook Page e l'importanza di un Gruppo su Facebook
12. LinkedIn groups
13. Facebook adv
14. Blog Content Strategy
15. Webinar

10 TOOL DI DIGITAL MARKETING

16. Dieci tools di Digital marketing - Crystalknows
17. Amazing Hiring
18. Email tracking
19. Loom e Vidyard
20. Find email address
21. Social Media Management Tools
22. Rebrandly
23. Archive.org
24. Similar Web
25. Product Hunt
26. Email Permutator
27. Reply LinkedIn

CREAZIONE NETWORK ONLINE E OFFLINE

28. L'importanza dei Co-working space
29. Nomad list
30. Angelist
31. F6S
32. Betalist
33. Crunchbase



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

34. Shapr

CAREER DAY

35. I miglior Career Day in Europa

ERASMUS PER GIOVANI IMPRENDITORI

36. Eye

CONCLUSIONI

37. Conclusioni

38. Quiz



DOCENTE: [LUCA TAMBURRINO](#)

Professionista specializzato nel Social Recruiting e Advanced Sourcing

*Il corso è fruibile tramite piattaforma Skillsincloud prodotta da [Lacerba srl](#)
A conclusione del corso viene rilasciato l'attestato di partecipazione*