



The Venice Glass Week 2019

LA TUTELA DEL VETRO DI MURANO AL CENTRO DEGLI APPUNTAMENTI PROMOSSE DALLA CAMERA DI COMMERCIO

Martedì 10 settembre nella Scuola del Vetro Abate Zanetti verranno presentati i risultati della ricerca condotta insieme a Ca' Foscari sulla percezione del Vetro Artistico di Murano e esposti i progetti della Murano Glass Street Art all'interno della fornace Effetre.

Venezia, 27 agosto – La **Camera di Commercio di Venezia Rovigo** nell'ambito dell'accordo di collaborazione con la Regione Veneto per la tutela e la valorizzazione del marchio collettivo *Vetro artistico®Murano* rinnova per il terzo anno consecutivo il suo supporto alla manifestazione "**The Venice Glass Week**", con una serie di iniziative realizzate insieme a **Consorzio Promovetro** e **Università Ca' Foscari Venezia**.

Il primo degli appuntamenti in programma **martedì 10 settembre** ore **10.00** alla **Scuola del Vetro Abate Zanetti** di Murano prevede la presentazione dell'indagine conoscitiva sulla percezione che i visitatori esteri e i turisti hanno del vetro di Murano, condotta dal Dipartimento di Management di Ca' Foscari. Nel corso del convegno organizzato in sinergia con la Regione Veneto e il Consorzio Promovetro imprenditori, organizzazioni culturali, istituzioni, cittadinanza si confronteranno quindi sull'identità economica e culturale delle aziende del vetro veneziano, con l'obiettivo di individuare il valore degli elementi culturali della produzione del Vetro di Murano e condividerne modalità e strumenti di promozione e tutela.

A seguire è previsto un momento di dibattito sul colore e sulle tendenze da parte di operatori del settore del "Sistema Murano" che terminerà con una visita alla mostra "**Murano Glass Street Art**" alla fornace Effetre, un progetto che ha visto collaborare 14 Aziende di Murano e 8 street artists, chiamati a realizzare alcune opere in vetro ispirate ai disegni degli artisti.