



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



“PARTIRE E CRESCERE CON CONSAPEVOLEZZA”

PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALL’AVVIO E SVILUPPO D’IMPRESA

“Trasformare un’idea in un progetto d’impresa: Introduzione al Business Plan”

DATE: 6 e 13 dicembre 2019 – e 13 gennaio 2020

SEDE: Camera di Commercio Venezia e Rovigo, Banchina Molini 8 – MARGHERA

Camera Servizi s.r.l., attraverso l’Ufficio Sviluppo Impresa, promuove e sostiene l’autoimpiego, la creazione e lo sviluppo di nuove imprese, attraverso un’offerta integrata di servizi di informazione, orientamento, formazione, assistenza ed accompagnamento all’imprenditorialità.

OBIETTIVO:

Il percorso di accompagnamento, ha l’obiettivo di sostenere il futuro imprenditore a capire come riuscire a tradurre l’idea imprenditoriale e verificarne la fattibilità sia commerciale, che economico-finanziaria in un’ottica previsionale, e quali possono essere le agevolazioni finanziarie utilizzabili e le modalità di accesso al credito.

A CHI E’ RIVOLTO:

Il percorso è **gratuito** ed è rivolto:

- **aspiranti imprenditori/imprenditrici** che abbiano l’intenzione di avviare l’impresa nel territorio delle provincie di Venezia e Rovigo
- **imprese neo-costituite** da non di più di 3 anni – sede legale e operativa nelle provincie di Venezia e Rovigo

DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO:

Fase 1 – AULA: Percorso formativo “Trasformare un’idea in un progetto d’impresa”

Giornate: 6 – 13 Dicembre 2019 e 13 Gennaio 2020 (orario 9.00 – 18.00)

Lo scopo è sostenere il partecipante e portarlo a conoscenza degli strumenti necessari per una corretta valutazione di fattibilità della propria idea.

Il percorso formativo sarà articolato in sessioni teoriche e pratiche, in modo da poter assimilare al meglio le informazioni e gli strumenti erogati nella formazione d’aula per un totale di tot. **24 ore**.

- **POSSONO ACCEDERE ALLA FASE 2° SOLAMENTE CHI SARA’ PRESENTE AD ALMENO 2 GIORNATE PREVISTE NELLA FASE 1°**

Fase 2 - ASSISTENZE INDIVIDUALI: Supporto alla definizione del modello di business e accompagnamento alla redazione del Business Plan

Da definire: a partire da metà gennaio 2020

ALLA FINE DELLA 1° FASE, IL PARTECIPANTE PER ACCEDERE ALLA FASE 2° DOVRA' COMPILARE UN QUESTIONARIO

La fase 2 prevede lo svolgimento di sessioni di assistenza individuali di accompagnamento nella stesura del progetto d'impresa, analisi, verifica della fattibilità del progetto e pianificazione di strategie di sviluppo.

IMPORTANTE: in questa fase in caso di società o futura società, gli altri soci (che non hanno partecipato alla prima fase) possono assistere alle consulenze, insieme al soggetto partecipante ammesso.

FASE 1 – DATE AULA

<p>Data: 6 dicembre 2019</p> <p>Orario: 9.00/13.00 – 14.00 /18.00</p> <p>Sede: CCIAA - Marghera</p> <p>Via Banchina Molini 8</p>	<p><u>Business Plan: Parte descrittiva</u></p> <ul style="list-style-type: none">• L'approccio• L'idea di business• Il business model: ricerca ed appunti• Il business model canvas: appunti strutturati• La stesura del business plan (nella parte descrittiva)
<p>Data: 13 Dicembre 2019</p> <p>Orario: 9.00/13.00 – 14.00 /18.00</p> <p>Sede: CCIAA - Marghera</p> <p>Via Banchina Molini 8</p>	<p><u>Business Plan: La valutazione economico - finanziaria</u></p> <ul style="list-style-type: none">• La scelta del soggetto giuridico: fiscalità e aspetti previdenziali.• La stesura del business plan (nella parte economico / finanziaria)
<p>Data: 13 Gennaio 2020</p> <p>Orario: 9.00/13.00 – 14.00 /18.00</p> <p>Sede: CCIAA - Marghera</p> <p>Via Banchina Molini 8</p>	<p><u>Approfondimenti :</u></p> <p><i>Analisi del mercato</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Analisi dello scenario competitivo e della concorrenza: identificare il posizionamento dei concorrenti• Indagine interna dell'azienda: individuazione dei punti di forza e debolezza, capacità di individuazione dei bisogni latenti• Comprendere ed interpretare il mercato: l'analisi macro-ambientale <p><i>Strategia e Pianificazione</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Il piano di marketing nella strategia aziendale: tradurre gli orientamenti strategici dell'azienda• Costruire il piano di marketing: struttura, tappe chiave, strumenti e modelli di riferimento

- Definire le strategie vincenti, dalla segmentazione del mercato al posizionamento del prodotto/servizio
- L'importanza della differenziazione della propria offerta

Il piano di comunicazione

COME PARTECIPARE:

Procedere all'iscrizione on line per la fase 1 Aula e inviare il questionario di partecipazione compilato entro il 3 dicembre a sviluppoimpresa@dl.camcom.it

Si potrà accedere alla fase 2 Assistenze Individuali solamente partecipando a due giornate su 3 della prima fase. Per partecipare vi sarà chiesto a conclusione della fase 1 di compilare un questionario che permetterà agli esperti di valutare lo stato di avanzamento del progetto d'impresa.

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Iscrizione on-line (I° prima fase -) entro il 3 Dicembre 2019:

Sito: www.dl.camcom.gov.it - Eventi e corsi

Oltre all'iscrizione è necessario compilare il QUESTIONARIO DI PARTECIPAZIONE

Per informazioni: Ufficio Sviluppo impresa 041/8106500 sviluppoimpresa@dl.camcom.it