

- comunicato stampa -

LE ECCELLENZE AGROALIMENTARI DEL POLESINE IN MOSTRA AL MACFRUT DI RIMINI dal 10 al 12 maggio

Bressanin: "Il lavoro di gruppo aiuta e crea le premesse
per ulteriori collaborazioni future"

Rovigo, 5 maggio 2017 - Dal 10 al 12 maggio, 11 aziende agricole del Polesine e due Consorzi di tutela porteranno i loro prodotti al Macfrut di Rimini, la più importante fiera di settore a livello nazionale, coordinate dall'Azienda Mercati di Lusìa e Rosolina, Azienda Speciale della Camera di Commercio Delta Lagunare.

La presenza alla fiera si svolge in collaborazione con OPO Veneto, in uno stand di 384 mq impegnato per metà dalle aziende di Lusìa che si presenta con il Marchio "Lusìa Fertile Terra" e dai consorzi di tutela dell'Insalata di Lusìa IGP e dell'Aglio Bianco DOP.

La proposta è varia e legata ad un ragionamento di filiera. Le varie realtà imprenditoriali aderenti, propongono prodotti e servizi attinenti alla filiera orticola: si va dal seme, al prodotto finito, passando per il vivaio, ditte di mezzi tecnici, aziende commerciali, produzione imballaggi, e logistica.

"La partecipazione all'edizione 2017 di McFrut si configura come la quinta presenza del gruppo di aziende polesane alla manifestazione fieristica, grazie a una formula di collaborazione e di rete consolidata e soddisfacente - dichiara **Primo Vitaliano Bressanin**, Presidente dell'Azienda Mercati di Lusìa e Rosolina - Gli investimenti per le aziende e gli enti che partecipano all'iniziativa sono importanti ma necessari per mantenere saldi i contatti con i clienti e per trovare nuove opportunità in un mercato affollatissimo di proposte commerciali e di servizi legati al settore".

Le grafiche dello stand completamente rinnovate richiamano il tema della biodiversità, mentre la struttura è interamente realizzata in legno in linea con la filosofia della filiera di rispetto dell'ambiente. Importante e qualificante la presenza dei consorzi di tutela dell'Insalata di Lusìa IGP e del Consorzio dell'Aglio Bianco DOP che in collaborazione con il Consorzio di Tutela del Radicchio di Chioggia IGP organizzeranno nello stand un'area espositiva per far conoscere i prodotti a marchio.