La passione per la bellezza tra passato e futuro: le professioni d'eccellenza del made in Italy

Il convegno si terrà **sabato 13 gennaio** dalle ore **10.00** alle ore **12.30** presso **Villa Foscari Rossi** a Stra (VE) con l'obiettivo di coinvolgere, in modo interattivo, i giovani nella scoperta dei cambiamenti e delle innovazioni che stanno caratterizzando il mondo della moda e le aziende del settore Calzaturiero. Qualificati testimonial, interagendo in modo attivo con i presenti, racconteranno le esperienze maturate in questo settore che ha successo nel mondo per il saper fare italiano, ma che può, ancora, crescere e svilupparsi usando in modo intelligente le nuove tecnologie digitali.

Sarà dato spazio all'importanza dei blog e dei social media nelle strategie marketing aziendali e verranno, inoltre, dati ai giovani stimoli e idee per far nascere nuove start-up con la presentazione di alcuni casi di successo aziendale.

PROGRAMMA

Aziende e modelli di business che innovano i settori tradizionali del Made in Italy

INTERVENGONO:

Enrico Purgato, General Manager ID Factory

L'azienda ha sviluppato una applicazione che raccoglie in un unico supporto tutte le informazioni sulla qualità, sicurezza e provenienza dei prodotti (pelli, tessuti, sintetici). Il sistema consente a produttori ed ai consumatori di accedere, con i più moderni dispositivi mobili, ai dati memorizzati.

Giorgio Raccanelli, fondatore di TRYA: Smartphone based 3D measurements

Il funzionamento di Snapfeet, una App che rende possibile la creazione un modello fedele del piede tramite delle foto con lo smartphone. I partecipanti potranno chiedere la carta di identità del proprio piede.

Francesco Candeo, freelance esperto nella comunicazione digitale e web

Strumenti, nuove figure professionali e nuove modalità di comunicazione per i settori della moda. Web Marketing, Blogging, Social Media Marketing, Digital PR, Web Writing, Influencer, Storytelling, etc.

TAVOLA ROTONDA:

Raccontiamo le professioni con gli esperti e docenti del Politecnico Calzaturiero

- Katia Pizzocaro, Direttore Comunicazione e Marketing - Calzaturificio Paoul
- Enzo Francesco, Stilista - Studio StefanodiFrancesco
- Paolo Righetto, Coordinatore di collezione per Marchi Internazionali
- Gianluca Bettini, Direttore Sviluppo Prodotto - Calzaturificio Ballin
- Giorgio Sperandio, Progettista CAD 2D e 3D

ITS Cosmo per entrare nel mondo della Moda Calzatura

Mauro Tesaro, Direttore Politecnico Calzaturiero

Modera:

Stefano Miotto, CEO Politecnico Calzaturiero.

A seguire sarà possibile visitare gratuitamente il Museo della calzatura di Villa Foscari Rossi.

Si prega di confermare la gradita presenza: tel. 049 980 1111 - l.baldon@politecnicocalzaturiero.it - info@politecnicocalzaturiero.it