



# BANDO PER L'ATTIVAZIONE DI SPORTELLI DECENTRATI "FORMAZIONE LAVORO" ANNO 2021

*Webinar di presentazione 3 giugno 2021*



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA ROVIGO

*A cura di:  
Ufficio PCTO Orientamento al lavoro e alle professioni*

# Ufficio PCTO ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

## Aree di attività

### ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Far conoscere agli studenti, alle loro famiglie, ai docenti, quali mestieri chiedono le imprese del territorio e come questi mestieri stanno evolvendo in termini di mansioni, conoscenze e competenze.

*Attraverso ad es:*

- Virtual Job Day
- Bollettini Excelsior
- Registro Alternanza Scuola Lavoro

### AZIONI PROPEDEUTICHE ALL'INCONTRO DOMANDA OFFERTA DI LAVORO /PLACEMENT

Avvicinare i giovani in uscita dai percorsi scolastici e universitari, alle imprese del territorio.

*Attraverso ad es:*

- Formazione giovani per la preparazione all'inserimento lavorativo
- Simulazione colloqui di lavoro
- Valorizzazione delle abilità e competenze da inserire nel CV

### DIFFUSIONE STRUMENTI DI SVILUPPO, VALORIZZAZIONE E VALUTAZIONE COMPETENZE

Diffondere presso le scuole strumenti di sviluppo, valorizzazione, valutazione delle competenze (fondamentali e trasversali) apprese dagli studenti nei contesti di lavoro, nell'ambito di stage e/o progetti PCTO (ex Alternanza Scuola-Lavoro).

*Attraverso ad es:*

- Sviluppare competenze attraverso specifici project work (PCTO)

**A chi ci rivolgiamo**



**SCUOLE - GIOVANI - IMPRESE**

**Ufficio**  
**PCTO ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI**

*Come svolgiamo le  
attività*



- **Attivazione PUNTO INFORMATIVO per GIOVANI E IMPRESE**
- **Sviluppo reti territoriali e network con istituti scolastici/Università/ITS/CFP e con aziende**
- **Diffusione dati Excelsior sui fabbisogni occupazionali delle imprese**
- **Realizzazione di progetti e iniziative specifiche collegate alle aree di attività**
- **Attività di orientamento**
- **Supporto ai soggetti beneficiari per le attività del Bando “Formazione Lavoro”**



**ATTIVITA' PREVISTE DAL BANDO SPORTELLI DECENTRATI  
"FORMAZIONE LAVORO"**

**1. ATTIVAZIONE SPORTELLLO DECENTRATO  
E PARTECIPAZIONE OPERATORI AD INIZIATIVE DI AGGIORNAMENTO**

**2. EVENTI FORMATIVI DI ORIENTAMENTO  
E DI ANALISI DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI**

**3. ATTIVITA' DI PCTO - ISTITUTI SCOLASTICI E IMPRESE**

**4. ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE  
(ATTIVITA' TRASVERSALE PER TUTTE LE AZIONI PREVISTE DAL BANDO)**

# 1. ATTIVAZIONE SPORTELLO DECENTRATO E PARTECIPAZIONE OPERATORI AD INIZIATIVE DI AGGIORNAMENTO

## SPORTELLO

**Attivazione** presso la propria sede di almeno **uno Sportello Decentrato Formazione Lavoro** utilizzando il logo ufficiale dell'Ente camerale:

### PER LE IMPRESE:

Informazioni su strumenti da utilizzare per attivare percorsi di stage o altro, finalizzati a possibili assunzioni. Agevolazioni assunzioni. Supporto per comprendere il fabbisogno occupazionale e identificazione dei profili professionali da ricercare (qualifica professionale)

### PER STUDENTI/GIOVANI:

Informazioni e strumenti per l'accesso al mondo del lavoro (tipologie contrattuali e altri strumenti TIROCINI EXTRACURRICOLARE/APPRENDISTATO), Ricerca attiva del lavoro - conoscenza degli strumenti e opportunità, competenze per il lavoro (analisi delle competenze acquisite nei contesti formali e non formali) e orientamento formativo professionalizzante (ITS/CFP/E progetti regionali)

## OPERATORI

### **Individuazione di specifici referenti qualificati**

che opereranno allo Sportello Decentrato Formazione lavoro, in possesso di curriculum vitae dal quale risultino precedenti esperienze di minimo sei mesi in tema di:

- 1) Formazione/Lavoro;
- 2) Pianificazione di attività inerenti il mercato del lavoro e le politiche attive;
- 3) Organizzazione di attività di orientamento in PCTO rivolte a studenti degli istituti superiori



## 2. EVENTI FORMATIVI DI ORIENTAMENTO E DI ANALISI DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

### EVENTI FORMATIVI



Realizzazione per le *imprese* e i *giovani* delle province di Venezia e Rovigo, di **n. 2 EVENTI DI ORIENTAMENTO** (webinar o altro gratuiti) sui temi legati al mercato del lavoro/domanda offerta di lavoro:

- **RICERCA ATTIVA DEL LAVORO** *conoscenza degli strumenti e opportunità*
- **COMPETENZE PER IL LAVORO**
- **IL LAVORO DEL FUTURO**

Gli eventi dovranno essere registrati e pubblicati sul proprio sito e canali social.

Ai partecipanti dovrà essere somministrato un questionario di gradimento.



## **Traccia per Eventi di orientamento**

|   |   |
|---|---|
| <b>RICERCA ATTIVA DEL LAVORO</b><br><i>Conoscenza degli strumenti e opportunità</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Piattaforme es: LinkedIn Business e Portali on line “Job Boards”</li><li>- Storytelling: raccontarsi attraverso un curriculum vitae narrativo</li><li>- Personal Branding e Personal Business Model Canvas</li><li>- Strategie avanzate per cercare lavoro online (strategia editoriale e tool)</li></ul>   |
| <b>COMPETENZE PER IL LAVORO</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Quali sono le abilità che creano un’Impresa di successo</li><li>- Le competenze più richieste dalle aziende: soft skills</li><li>- Integrare competenze tecniche con le competenze trasversali</li><li>- Cambiamento: È l'azienda a dover cambiare? O sono i dipendenti a doverlo fare?</li><li>- Formazione e competenza: Nel mondo del lavoro che verrà quali saranno gli elementi che permetteranno una maggiore e migliore occupabilità?</li><li>- Competenze digitali per lavorare in autonomia (metodi e strumenti)</li></ul> |
| <b>IL LAVORO DEL FUTURO</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Le professioni più richieste di oggi e domani</li><li>- Risorse e strumenti per sostenere la crescita del capitale umano in azienda</li><li>- Visioni, linguaggi e idee che stanno cambiando il mercato oggi</li></ul>  |

## 2. EVENTI FORMATIVI DI ORIENTAMENTO E DI ANALISI DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

### **FOCUS GROUP**

#### Realizzazione di almeno n. 1 FOCUS GROUP “settoriale”

con **imprenditori** del territorio al fine di individuare azioni propedeutiche per ridurre il mismatch domanda/offerta di lavoro (azioni di orientamento e placement), raccogliere indicazioni e migliorare il rapporto di transizione tra scuola e lavoro.

L'evento dovrà essere registrato e pubblicato sul proprio sito e canali social.

#### Realizzazione di un REPORT

che contenga i dati emersi dal suddetto Focus group al fine di sviluppare progettualità/azioni specifiche per le imprese sul tema del lavoro e suggerimenti per i giovani circa le professioni del futuro e soft skills richieste.

Il Report dovrà essere condiviso con l'ente camerale.





## 2. EVENTI FORMATIVI DI ORIENTAMENTO E DI ANALISI DEI FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

### ***FOCUS GROUP***

#### SOGGETTI COINVOLTI:

**IMPRESE SELEZIONATE PER SETTORE**  
(minimo 15 imprese)

**SOGGETTO BENEFICIARIO:** attraverso la figura di un OPERATORE, sarà presente in qualità di referente del Focus ed elaboratore del Report finale

**MODERATORE** in qualità di coordinatore del FOCUS



## ***FOCUS GROUP – Traccia di discussione***

|   |   |
|---|---|
| <b>FABBISOGNI OCCUPAZIONALI</b>   | Settori di maggior necessità di personale: Bisogni – Abilità e Competenze richieste<br>Individuazione della figura professionale necessaria (Ruolo e compiti assegnati)   |
| <b>SELEZIONE E ASSUNZIONI</b>   | Documenti di selezione: C.V, Colloquio e altri strumenti necessari per evidenziare le competenze del candidato.<br>Tipologia: Età media e Esperienze necessarie<br>Difficoltà : costi elevati, carenza di collegamento con enti incaricati D/O di lavoro<br>Recruiting personale (canali utilizzati, ITS e Ufficio placement università....)                            |
| <b>INCENTIVI ALL'ASSUNZIONE,<br/>CONTRATTUALISTICA E ALTRE<br/>OPPORTUNITÀ' DI INSERIMENTO<br/>LAVORATIVO</b> | Agevolazioni:benefici normativi, economici o contributivi riconosciuti ai datori di lavoro per l'assunzione di specifiche categorie di persone.<br>Conoscenza dei contratti di lavoro;<br>Altri strumenti: (Apprendistato 1/2/3 livello e Tirocini es: Extracurricolari)<br>Vantaggi per l'azienda nell'attivazione di percorsi PCTO di qualità con istituti scolastici |

### 3. ATTIVITA' DI PCTO - ISTITUTI SCOLASTICI E IMPRESE

**Realizzazione di almeno un percorso PCTO “di qualità” con attestazione delle competenze (per studenti delle scuole secondarie di secondo grado)**

Il PCTO (Percorso per le competenze trasversali e orientamento) è definito “**di qualità**” in quanto viene realizzata la progettazione di un percorso in linea con il piano di studi e con il **coinvolgimento immediato di un’azienda** selezionata dal soggetto beneficiario e coinvolta attivamente nel percorso.

Si tratta di una specifica co-progettazione tra azienda, scuola e soggetto beneficiario (OPERATORE nominato dal soggetto beneficiario)

#### OBIETTIVI

##### PER LO STUDENTE:

**sviluppare competenze tecnico-professionali e trasversali, coerenti con i profili di studio** e l’individuazione delle **discipline correlate**, creando i presupposti affinché lo studente possa disporre, in futuro, di un’attestazione delle competenze, spendibile nel mercato del lavoro

##### PER AZIENDA:

**beneficiare** di un progetto migliorativo e innovativo a supporto della propria attività, oltre ad **individuare il capitale umano** (studente partecipante al PCTO o individuazione di un profilo professionale specifico) da inserire nel proprio organico



### 3. ATTIVITA' DI PCTO - ISTITUTI SCOLASTICI E IMPRESE

#### **SOGGETTI COINVOLTI:**

**STUDENTI:** 1 classe o un gruppo della stessa classe (classe 5° ) – max 30 studenti

**DOCENTI:** referente pcto e gruppo docenti coinvolti nelle discipline in linea con il pcto

**IMPRESA:** 1 impresa per percorso ed eventuale coinvolgimento di altre imprese durante l'attività formativa per “testimonianze/esperienze”

**FORMATORI:** soggetti incaricati dal soggetto beneficiario per attività formativa degli studenti e di coordinamento tra scuola e impresa.

**SOGGETTO BENEFICIARIO:** attraverso la figura di un OPERATORE sarà presente in qualità di coordinatore e referente di tutte le fasi del progetto



#### **AMBITI TEMATICI**

- Digitale (Tecnologie digitali abilitanti / propedeutiche o complementari)
- Green economy/ Economia Circolare/ Blue economy/Sostenibilità ambientale
- Innovazione di prodotti/servizi e processi aziendali
- Inclusione sociale

### 3. ATTIVITA' DI PCTO - ISTITUTI SCOLASTICI E IMPRESE



**1. SELEZIONE**      **SCUOLA  
AZIENDA  
FORMATORE**

**1. INDIVIDUAZIONE**  
**COMPETENZE E ABILITA' DA  
ACQUISIRE DURANTE IL PCTO  
(rif. Atlante del lavoro )**

**1. CO-PROGETTAZIONE**

**2. FORMAZIONE STUDENTI**

**3. VALUTAZIONE PERCORSO PCTO**



## 4. ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE

### ATTIVITA'

#### **CREARE**

una pagina dedicata, nel proprio sito e canali social, con il caricamento di notizie, informazioni ed iniziative mirate all'orientamento di Imprese, Giovani e Scuole

#### **UTILIZZARE**

(previa iscrizione) la piattaforma camerale *TAVOLO DIGITALE TERRITORIALE* per dare visibilità' a tutte le attività' progettuali pianificate

#### **COMUNICARE**

all'Ufficio PCTO e Orientamento al Lavoro tutte le attività in programma per la relativa approvazione di pubblicazione sul proprio sito e social e Tavolo Digitale



***Grazie per l'attenzione !***

***Il personale del Servizio PCTO Orientamento al Lavoro  
Rimane a disposizione per chiarimenti e dettagli***

**Camera di Commercio  
Venezia Rovigo**

***Monica Guariento  
tel. 0425 426446***

**Camera Servizi srl**

***Stefania Giada  
tel. 041 8106520***

***Monica Crocco  
tel. 041 8106577***

**[scuolalavoro@dl.camcom.it](mailto:scuolalavoro@dl.camcom.it)**

**[www.dl.camcom.it](http://www.dl.camcom.it)**