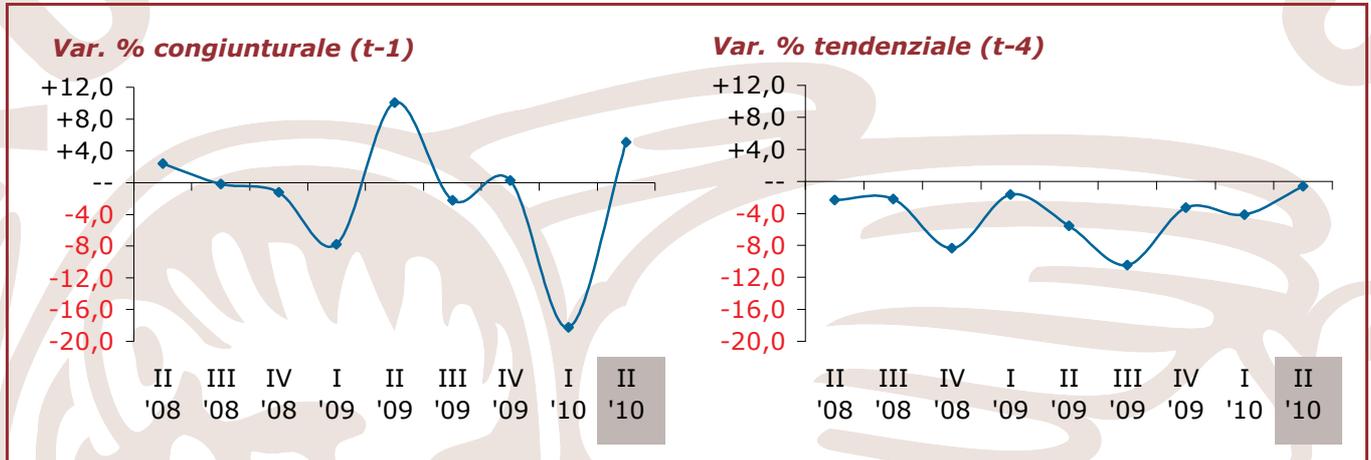


Focus n. 16/2010

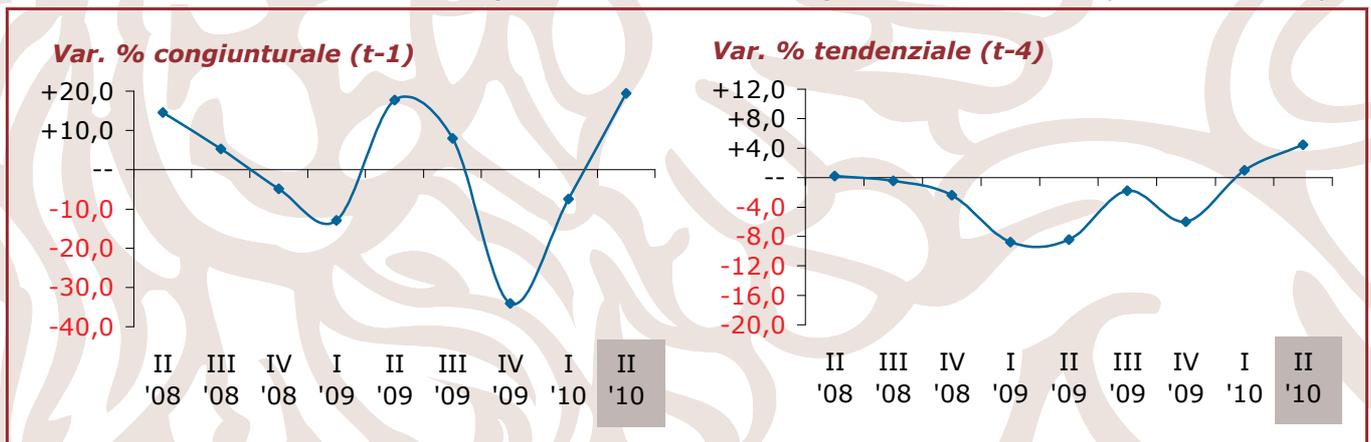
**ANDAMENTO CONGIUNTURALE** delle imprese con oltre 10 addetti del **COMMERCIO** e **SERVIZI**

Aggiornamento al II trimestre 2010

Andamento della FATTURATO nelle imprese del COMMERCIO della prov. di Venezia (dal 2008 al 2010)



Andamento del FATTURATO nelle imprese dei SERVIZI della provincia di Venezia (dal 2008 al 2010)



segue ...

**Variazioni percentuali:**

- **Congiunturale (t-1):** variazione calcolata sul trimestre precedente.
- **Tendenziale (t-4):** variazione calcolata sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

A cura di:

**Camera di Commercio di Venezia**  
**Servizio Studi e Statistica**

Sede operativa di Mestre  
Via Forte Marghera, 151 - 30173 Venezia Mestre  
tel. 041 786.232/222 - fax 041 786.203  
e-mail: statistica@ve.camcom.it

[www.ve.camcom.it](http://www.ve.camcom.it)



Camera di Commercio Venezia

Secondo l'indagine VenetoCongiuntura, nel II trimestre 2010 le imprese del **COMMERCIO** evidenziano una certa stazionarietà, mentre rispetto ai primi tre mesi dell'anno in corso il trend inverte la tendenza discendente evidenziata in precedenza. Su base tendenziale, le vendite al dettaglio e i prezzi calano dello 0,6%, mentre gli ordini e l'occupazione aumentano, rispettivamente, dell'1,3 e dell'1,1%. In termini congiunturali tutti gli indicatori fanno registrare degli aumenti: ordini +2,4%, fatturato +5,1% e occupazione +2,5%.

Per i prossimi mesi, prevalgono ancora previsioni di diminuzione o stazionarietà degli indicatori: i saldi (differenze tra attese di incremento e aspettative di diminuzione) sono pari a -1,1% per il fatturato e a -8,4% per gli ordinativi.

Tra i settori indagati nei **SERVIZI**, vi sono performance positive soprattutto in termini congiunturali. Il volume d'affari del turismo si dimostra, infatti, in crescita rispetto al trimestre precedente (+28,1%) e sullo stesso livello del II trimestre 2009 (-0,5%). Per i servizi innovativi, poi, ad un buon +20% su base annua del fatturato, corrisponde un +2,2% congiunturale, mentre per i trasporti le variazioni sono +5,8% e +8,8%. I prezzi di vendita annotano delle diminuzioni tendenziali, mentre l'occupazione si mantiene stabile nei servizi innovativi e decresce nel turismo (-2,9%) e nei trasporti (-1,8%). Per i prossimi mesi, ritorna positivo il clima di fiducia delle imprese dei trasporti, mentre si dimostrano più cauti gli imprenditori che si occupano di servizi turistici e tecnologici.

**Andamento delle imprese del COMMERCIO della pv. di Venezia e previsioni a 6 mesi (II trim. 2010)**

	Fatturato	Prezzi di Vendita	Ordini	Occupazione
<i>Variazioni %</i>				
Congiunturale (t-1)	+5,1	<i>n.d.</i>	+2,4	+2,5
Tendenziale (t-4)	-0,6	-0,6	+1,3	+1,1
<i>Previsioni (risposte e saldi in %)</i>				
Diminuzione	33,0	5,8	29,0	12,1
Stazionario	35,0	77,7	50,5	87,9
Aumento	31,9	16,5	20,5	--
Saldo	-1,1	+10,7	-8,4	-12,1

**Andamento delle imprese dei SERVIZI della pv. di Venezia e previsioni a 6 mesi (II trim. 2010)**

Comparti	Alberghi, ristoranti e servizi turistici	Trasporti, magazzino e logistica	Servizi innovativi e tecnologici	Totale
<i>Variazione % congiunturale (t-1)</i>				
Fatturato	+28,1	+8,8	+2,2	+19,4
Occupazione	+29,7	+0,4	+1,9	+16,6
<i>Variazione % tendenziale (t-4)</i>				
Fatturato	-0,5	+5,8	+20,0	+4,5
Prezzi di Vendita	+0,1	-1,7	-0,2	-0,3
Occupazione	-2,9	-1,8	+0,5	-2,0
<i>Previsioni per il fatturato (risposte e saldo in %)</i>				
Diminuzione	32,8	19,9	21,5	27,4
Stazionario	34,9	43,5	59,6	43,3
Aumento	32,3	36,7	18,9	29,2
Saldo	-0,5	+16,8	-2,6	+1,8
<i>Previsioni per l'occupazione (risposte e saldo in %)</i>				
Diminuzione	17,5	6,4	8,3	13,2
Stazionario	78,7	81,2	91,7	82,8
Aumento	3,8	12,4	--	4,0
Saldo	-13,7	+5,9	-8,3	-9,2

**Fonte:** Elaborazione CCIAA Venezia su dati VenetoCongiuntura – Unioncamere Veneto.